



شماره مجوز: A-13799
Tasvirgaranerooz
www.tasvirgaranerooz.com

طرح درس و شیوه اجرایی

کارگاه آموزشی

" اصول رفتارشناسی در مدیریت ارتباطات "

با محوریت متد جهانی DISC

شناخت الگوهای رفتاری، کانون کنترل ذهن، هوش اخلاقی، اصول وفاداری و فن ارتباط اثربخش

با هدف توانمندسازی، ارتقاء و توسعه مهارت‌های رفتاری و ارتباطی

(فردی _ سازمانی)

(ارائه طرح زمانبندی و هزینه‌های اجرایی)



طراح، مدرس و تسهیل‌گر: استاد علیرضا مقدس

WWW.Tasvirgaranerooz.com

مقدمه

آن زمان که تصمیم به نوشتن این طرح درس گرفتیم که درباره موضوع پر اهمیت و شاخص شناخت حال خوب، سبک ارتباطی درست و آشنایی با تکنیک‌های فنون بیان، علم رفتارشناسی و ارتباط مؤثر بنویسم، تازه پی بردم که چقدر مطلب راجع به این موضوع وجود دارد که دانستنشان ضروری است. درک درست از شناخت جایگاه فنون ارتباط و تفکر مناسب در راستای کسب آگاهی لازم در سبک زندگی ایده‌آل و کمک به ارتباطات سازنده در زمینه‌های مختلف اجرایی (فرهنگی، هنری و اجتماعی) و حتی در امور سازمانی، صنعتی و اقتصادی دارای اهمیتی اساسی و ویژه می‌باشد؛ و از این طریق با مطالعه و پژوهش درست می‌توان تعیین نمود که از چه راههایی باید در قبال موقعیت‌های مختلف واکنش و عکس‌العمل مناسب را نشان دهیم و جوابگوی سؤالات گوناگون این موضوع باشیم.

در ادامه و در این مسیر از طریق فعالیت‌های عملی و کاربردی مناسب که به شکل موازی با موضوعات مربوط به کارگاه پژوهشی فنون بیان و ارتباط همراه خواهد شد، علاوه بر آشنایی و شناخت کاربردی تکنیک‌های ارتباطی و سخنوری، به موضوعات خاصی مانند تقویت اعتماد به نفس، کنترل اضطراب، نحوه تصمیم‌گیری، انتخاب درست، هویت‌شناسی، علم رفتارشناسی، شناخت توانایی و کارایی، تحلیل شخصیت، علت و معلول، شناخت ارزش‌گذاری، همدلی، آرزو و طمع، بخشندگی، خوشبختی، فکر و مهارت‌های پرسشگری، مشاهده، تحلیل و استدلال، قضاوت آگاهانه و تصمیم‌گیری و حل مسأله و رفع موانع هدف پرداخته خواهد شد.

در این مسیر کارگاهی علاوه بر آموزشهای گروهی، جلسات مشاوره اختصاصی با موضوع رفتارشناسی هر شخص و همچنین برگزاری کارگاه تمرینات عملی با هدف گفت‌وگو متقابل سعی می‌شود که بتوانیم به شکلی کاربردی و ماندگار، تفکر و سبک ارتباطی درست و مؤثری را کسب نمائیم و راهنمای مناسبی در ارتباطات میان فردی و گروهی برای هر شخص باشیم.

به امید آن روز که همه ما بتوانیم در عرصه‌های گوناگون زندگی، و در مسیر ارتقاء جایگاه درست انسانیت و کسب آگاهی به شکلی اصولی گامی ماندگار برداریم.
به امید موفقیت و سربلندی روزافزون.

علیرضا مقدّس



✓ چکیده موضوعات و عناوین اصلی کارگاه:

- ✓ از شناخت قدرت بیان تا تقویت کاربردی ارتباط مؤثر.
- ✓ شناخت حافظه عاطفی و هوش هیجانی در مسیر نفوذ کلام.
- ✓ شناخت **ابعاد هوش اخلاقی**: (پنجگانه هوش اخلاقی)
- ✓ شناخت **اساس ارتباطات و اصول وفاداری**: (سطوح وفاداری: خانواده، خدا، اهداف سازمانی، کار و خود)
- ✓ شناخت مفهوم احساس، **تنظیم و مدیریت رفتار** و انعطاف پذیری در ارتباط. (**متد جهانی دیسک (DISC)**)
- ✓ شناخت فرمول تخیل و تجسم خلاق. / شناخت نحو کلام و کانون کنترل ذهن.
- ✓ شناخت تکنیک و روش در لحظه اکنون و حال بودن.
- ✓ شناخت **حلقه شایستگی** و فرمول اعتماد به نفس و ارائه تکنیک‌های حل بحران استرس.
- ✓ تکنیک **خواستن بر خواستن** است. / اصول تقویت اراده در مسیر شناخت من واقعی.
- ✓ شناخت و پرداخت نکات آنسامبل مهارت‌های کلامی و غیر کلامی. (**هماهنگی و هارمونی ارتباطی**)

❖ اهداف اصلی و نهایی کارگاه:

۱. مطالعه و شناخت کاربردی هنر ارتباط خلاق و آشنایی با تحلیل مدل‌های رفتاری با هدف تأثیرگذاری.
۲. شناخت توانمندیها و استعداد فردی در مسیر خلاقیت، خودآگاهی و رفع موانع هدف در ارتباطات.
۳. شناخت فن ارتباط خلاق در مسیر نفوذپذیری و تأثیرگذاری ماندگار در مسیر ایجاد حال خوب.
۴. شناخت و کنترل هنر تجسم ذهنی در مسیر مدیریت ارتباطات و تقویت اعتماد به نفس.

✓ اهداف نگرشی: فراگیر می‌بایست بعد از این دوره،

- نسبت به اصول تأثیرگذاری بیان خود با دیگران آگاهی نشان دهد.
- نسبت به نیازهای مخاطب و انگیزه سازی تلاش نماید.
- نسبت به شناخت و رفع موانع هدف عکس العمل نشان دهد.
- به نقش الگوهای رفتاری در مسیر شادی و حال خوب اهمیت دهد.

➤ معرفی کوتاه مدل جهانی دیسک (DISC):

مدل علمی و کاربردی DISC اولین بار در سال ۱۹۲۸ توسط دکتر مارستون استاد دانشگاه هاروارد و کلمبیا مطرح شد و بعدها توسط متخصصین حوزه رفتارشناسی توسعه پیدا کرد و در دهه اخیر جزء پکیج های مطرح و کاربردی در کشورهای توسعه یافته شد. DISC یک دوره آموزشی نیست بلکه یک پکیج یکپارچه و بسیار کارآمد است که به زعم انجمن مدیریت آمریکا در زمینه های:

- حل مسئله و تصمیم گیری
- بهبود اثربخشی فردی
- بهبود روابط بین فردی
- مدیریت زمان
- مدیریت تعارضات
- ایجاد تیم های حرفه ای و اثربخشی تیم ها
- و تغییرات سازمانی کاربرد دارد .

علاوه بر این، ابزار DISC در شناسایی سبک رهبری، افزایش فروش و ارتباط با مشتری، ارزیابی ریسک رفتاری افراد و بهبود روابط خانواده کاربرد دارد. از این پکیج به شکل گسترده ای در سازمان های تراز اول جهانی استفاده می شود. طرح درس فوق، در شرکت ها و سازمان های زیادی اجرا گردیده و بعنوان یک پکیج بین رشته ای است که با حوزه های روانشناسی، جامعه شناسی، مدیریت و طب سنتی در ارتباط است و قدرت، اثرگذاری، دقت و ثبات خود را در حوزه کسب و کار نشان داده است.

➤ نتایج کلیدی مورد انتظار مدیران و شرکت کنندگان پس از انجام پکیج DISC

- پس از اجرای این پکیج شرکت کنندگان به نقاط قوت و قابل بهبود رفتار خود بشکل دقیق آشنا می شوند.
- راه کارهای خود توسعه ای شرکت کنندگان در این پکیج به شکل کاربردی و عملیاتی ارائه می شود.
- مدیران نسبت به توانایی ها و نقاط ضعف کارکنان خود و نحوه تعامل با آنها آگاه می شوند.
- فرآیند تغییرات سازمانی زودتر و سریعتر پیش می رود.
- با داشتن نقشه الگوی رفتاری کلیه افراد سازمان، مدیران می توانند نسبت به جابجایی، ارتقاء و توسعه افراد تصمیم گیری های آگاهانه تر و دقیق تری انجام دهند.
- این پکیج بسیاری از تعارضات غیر کارکردی سیستم، که به دلیل سوء برداشت مدیران و کارکنان است را کاهش می دهد.
- استعدادها و توانمندی های کارکنان شناسایی می شود و سازمان می تواند آگاهانه برای این توانمندی ها برنامه ریزی کند.
- برای ساختن تیم های حرفه ای مذاکره و ارتباطات درون و برون سازمان می توان برنامه ریزی کرد.
- برای ارزیابی عملکرد مدیران و کارکنان دیدگاه بهتری به مدیران ارشد ارائه می کند
- هر الگوی رفتاری و اصطلاحا تیپ شخصیتی، انگیزه متفاوتی در انجام کارها دارد که با شناخت این موضوع می توان برای انگیزش کارکنان آگاهانه برنامه ریزی کرد.
- مدیران می توانند بهبود چشمگیری در نفوذ بر کارکنان داشته باشند و ارتباطات حرفه ای خود را به شکل چشمگیری ارتقاء دهند.

➤ اهداف رفتاری دوره:

✓ اهداف مهارتی: فراگیر می بایست بعد از این دوره،

- رفتارهای نامناسب خود را کنترل کند.
- در ارتباط با دیگران به رفتارهای دیگران توجه کند.
- الگوی رفتاری دیگران را تشخیص دهد و عکس العمل‌های مناسب ارائه کند.
- زبان بدن خود را در ارتباطات مدیریت کند. (متناسب با هر الگو عمل کند)

➤ طرح زمانبندی، تعداد نفرات و هزینه‌های اجرایی کارگاه:

طول دوره: ۱۶ ساعت (۴ جلسه)

مخاطبین: مدیران، سرپرستان و کارشناسان سازمانها

تعداد شرکت کنندگان: جهت خروجی مناسب و انجام تمرینات عملی حداقل ۱۲ نفر و حداکثر ۳۵ نفر مطلوب می باشد.

حق‌التدریس مدرس:

مدل اول (مدیران میانی و کارشناسان): برای هر جلسه (۴ ساعت) آموزش کارگاهی، مبلغ ۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.

مدل دوم (مدیران ارشد و مشاوران): برای هر جلسه (۴ ساعت) آموزش کارگاهی، مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.

✓ تذکره ۱: هزینه‌های تست دیسک به ازاء هر نفر، ایاب و ذهاب، اسکان و پذیرایی مدرس و گروه اجرایی بر عهده کارفرما می باشد.

✓ تذکره ۲: در ارائه کارگاه مدل دوم، علاوه بر ۱۶ ساعت آموزش گروهی، تحلیل و آنالیز راهبردی برای هر نفر ارائه می گردد.

➤ برنامه / سر فصل دوره

- مقدمه و تعیین اهداف دوره
- معارفه فراگیران و ایجاد فضای صمیمی در کلاس جهت تحقق اهداف دوره و معرفی ساختار اجرایی دوره
- انجام تمرینات عملی جهت تقویت تصویرسازی ذهن همراه با موسیقی
- اجرای گفتمان متقابل در مسیر شناخت و هارمونی تصویر ذهنی
- تشریح ابعاد و تکنیک‌های مرتبط و بررسی شیوه ارتباط در حوزه ارتباطات بین فردی
- انجام اتوود و تمرینات عملی در مسیر تقویت اعتماد به نفس و نفوذ کلام
- انجام اتوود و تمرینات عملی همراه با تحلیل اجرایی جهت رفع موانع هدف
- پاسخ گویی به سئوالات

➤ پکیج شامل آیتم‌های ذیل می باشد:

کتاب و جزوه: معرفی و ارائه متون تمرینی و کتاب مرتبط

تست: ارائه تست رفتارشناسی DISC دیسک حرفه ای (به ازاء هر نفر جدا از هزینه های مدرس محاسبه می گردد).

خلاصه بیوگرافی، رزومه و سوابق اجرایی مدرس

نام و نام خانوادگی: علیرضا مقدس / متولد: ۱۳۶۱ - تهران

➤ خلاصه رزومه و سوابق تحصیلی در زمینه امور مشاوره و تدریس:

- ✓ کارشناس حقوق قضائی (مشاور امور خانواده، ارتباطات و علوم ثبتي و قراردادهای)
- ✓ دارای گواهینامه مشاوره امور قضائی خانواده
- ✓ دارای گواهینامه الف (تخصصی) بازیگری و فن بیان مورد تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ✓ دارای گواهینامه تخصصی گویندگی اذانشکده خبر
- ✓ دارای گواهینامه بند الف و ب فروش و راهنمای تور. (سازمان میراث فرهنگی و گردشگری)
- ✓ فارغ التحصیل مکانیک ماشین آلات راهسازی و صنعتی
- ✓ مدرس، مشاور و کارشناس رسمی در زمینه امور بازاریابی و فروش بیمه. (کارآفرین صنعت بیمه)
- ✓ مدرس سواد رسانه‌ای و مشاور و طراح امور تبلیغات و بازاریابی.
- ✓ مدرس و مشاور فنون بیان، اصول سخنوری و مهارت‌های ارتباطی.

➤ خلاصه سوابق اجرایی:

- ✓ نویسنده کتاب مجموعه روایت‌های "وقتی که پروانه‌ها رنگ عوض می‌کنند..." (۱۳۹۴)
- ✓ نویسنده و پژوهشگر در زمینه اصول سخنوری و موفقیت. نگارش کتاب‌های بیداری بیان و هستی فکر.
- ✓ همکاری با ماهنامه اجتماعی مهر وطن. (نویسنده بخش نقد و یادداشت‌های سینمایی)
- ✓ عضو روابط عمومی انجمن طراحان لباس و پارچه ایران.
- ✓ مسئول بازاریابی و فروش تورهای داخلی و پشتیبانی فروش در گروهی آژانس‌های مسافرتی.
- ✓ مسئول روابط عمومی، امور تشریفات و مدیر بازاریابی و ناظر امور اجرایی فروش (هدینگ گروه اقتصادی فارس _ بانک آینده)
- ✓ تدریس و برگزاری کارگاه‌های تخصصی فن بیان و ارتباط با مشتری (هدینگ صنعتی ائل خودرو - پائیز و زمستان ۱۳۹۲).
- ✓ مشاوره و آموزش اصول ارتباطات با مدیران عامل گروه‌های گوناگون اقتصادی و صنعتی و گروه اسپانسر فدراسیون فوتبال.
- ✓ مؤسس و سردبیر کانون سینمایی "هنر هفتم" زیر نظر مرکز مشارکتهای فرهنگی و هنری شهرداری تهران.
- ✓ مدرس و مسئول انجمن سینمای جوانان ایران (دفتر نمایندگی شهرستان اسلامشهر).
- ✓ عضو هیئت مدیره و مدیرعامل موسسه پژوهشی نگارمهراندیش آبستا (ABESTA).
- ✓ عضو هیأت مدرسین دپارتمان آموزش فرهنگ و هنر (زیر نظر اداره کل فنی و حرفه ای استان تهران).
- ✓ مدیر مسئول کانون تبلیغاتی تصویرگران روز / مشاور، کارگردان و مجری امور رسانه، بازاریابی و تبلیغات
- ✓ مدرس و مشاور فنون بیان و ارتباط اثربخش زیر نظر کلینیک کسب و کار سینا (جهاد دانشگاهی تهران)
- ✓ مدرس، مدیر آموزش و توسعه فروش در امور بازاریابی و فروش بیمه‌های عمر و زندگی (بیمه زندگی باران)
- ✓ مدرس و مشاوره اصول ارتباط اثربخش و توسعه مهارت‌های ارتباطی (سازمانی) / شرکت مدیریت منابع آب ایران (وزارت نیرو)
- ✓ مدرس و مشاوره فنون بیان و توسعه مهارت‌های ارتباطی گروه‌های های صنعتی / (شرکت نفت ایرانول _ گروه آزمایشگاه‌های کولاک)
- ✓ آموزش فن بیان و اصول سخنوری ویژه مدیران ارشد امور بانکداری شرکتی (CRM) و مرکز آموزش بانگ ملت
- ✓ مدرس و مشاور فنون بیان و اصول سخنوری مؤثر (مجموعه اتاق‌های بازرگانی مراکز استانها / اتاق بازرگانی قم)
- ✓ دریافت لوح تقدیر و تندیس استاد برگزیده دومین جشن مهرسینمای ایران به پاس ۲۰ سال آموزش فنون بیان و سینما (مهرماه ۱۴۰۲)

➤ خلاصه سوابق اجرایی و آموزشی (فرهنگی و هنری):

❖ صاحب طرح و ابداع کننده اصول طلایی بیداری بیان (شناخت من واقعی، اصول شادزیستن و توسعه مهارت‌های فردی)

تئاتر: آغاز فعالیت هنری (رسمی) از: ۱۳۸۲ با گروه دانشجویی هنری ساباط و حضور در جشنواره هنر و تئاتر مذهبی به عنوان بازیگر زمستان ۱۳۸۲ (نمایش معصوم هفتم) / بازی در نمایش اطلسی های لگد مال شده (نویسنده: تنسی ویلیامز - اجرای کارگاهی ۱۳۸۳ - آموزشگاه بازیگری ایران) / حضور به عنوان بازیگر و کارگردان در گروه نمایشی عرفان با مدیریت آقای مهدی صفاری (۱۳۸۳ الی ۱۳۸۸) / بازی و کارگردانی اجرا و نمایشنامه خوانی متون: چنانست دوست دارم... (نویسنده: افشین هاشمی - اداره تئاتر و حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی ۱۳۸۴) / دومرغ آخر عشق (نویسنده: چیستا یثربی - اداره تئاتر و حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی ۱۳۸۴) / دو زن و دو مرد در آکواریوم (نویسنده: تاد موسل - اداره تئاتر ۱۳۸۵) / بازی و گویندگی در نمایشنامه خوانی: استاد پینه دوز (گروه تماشا - خانه هنرمندان ۱۳۸۵) / کارگردانی دیدار (نویسنده: یون فوسه - آتلیه آموزشگاه هنری تندیس ۱۳۸۵) / بازی و کارگردانی اجرای صحنه ای باهاها برای که می وزند؟... (نویسنده: چیستا یثربی - تالار دانشگاه تربیت مدرس - اردیبهشت ۱۳۸۷) / بازی در نمایشنامه خوانی و اجرای صحنه ای نمایشنامه مطبخ روح به قلم و کارگردانی مهدی صفاری (سرای قلم (نمایشگاه کتاب) - تماشخانه سنگلج - شهریور ۱۳۸۸) / نویسندگی و کارگردانی دو اجرای نمایشنامه خوانی (به خاطر من!... و وقتی که پروانه‌ها رنگ عوض می‌کنند...) در جشنواره دیالوگ در شهرستان اسلامشهر (اداره ارشاد و انجمن هنرهای نمایشی شهرستان) خرداد ۱۳۹۳ (برنده جایزه بهترین نمایشنامه (وقتی که پروانه‌ها رنگ عوض می‌کنند...)) و نمایشنامه نویسی جشنواره / کاندیدای کارگردانی دومین جشنواره سراسری نمایشی نورا ۱۳۹۴ (نمایشنامه به خاطر من!...) / وقتی که پروانه‌ها رنگ عوض می‌کنند... (اجرای منتخب اولین جشنواره تئاتر مونولوگ موند - فروردین ۱۳۹۵) و ...

سینما: همکاری با دفتر سینمایی نیکان فیلم (بیژن امکانیان) - ۱۳۸۴ بازی در پروژه قلقلک / بازی در پروژه نیمه بلند: ته این جاده بن بسته ... (کارگردان: اعظم شکوفه پور - ۱۳۸۶) / بازی در مجموعه کارهای مربوط به اعتیاد (نویسنده و کارگردان: کاوه مظاهری) / ساخت فیلمهای کوتاه (نویسنده - طراح صحنه - بازی - کارگردانی): نفس شیدا (بخش از طرف سینما فردا (حوزه هنری) ۱۳۸۸ در سینما آزادی) و حضور در بخش نهایی جشنواره حقیقت - چشمهای من می رقصد! ... (بخش از طرف سینما فردا (حوزه هنری) ۱۳۸۸ در سینما آزادی) / ساخت فیلم نیمه بلند "این روزها که نیستی با من قدم بزنی!..." (نویسنده، تهیه کننده و کارگردان - ۱۳۹۲) / بازی در فیلمهای کوتاه: قورمه (شعر شبانه) و سایه‌ها (نویسنده و کارگردان: بهرام لطفی) / ساخت (نویسنده، تهیه کننده و کارگردان) فیلمهای کوتاه ۱۰۰ ثانیه‌ای: ممنون، برای همین...، یک ملاقات سرد، شیرین مادرم / و...

تدریس بازیگری و فن بیان (روانشناسی ارتباط): همکاری با شهرداری تهران ۱۳۸۷ (برگزاری کارگاه نمایش) / تدریس و تشکیل کارگاه بازیگری در انجمن سینمای جوانان (دفتر شهرستان اسلامشهر و حومه تهران) از ۱۳۸۶ الی زمستان ۱۳۸۹ / تدریس در کارگاه بازیگری آموزشگاه سینمایی ایران از اواخر شهریور ۱۳۹۰ تا اوایل مهرماه ۱۳۹۲ / برگزاری کارگاههای تخصصی زبان سینما و فن بیان / مدرس و صاحب طرح بیداری بیان از سال ۱۳۹۳ و...

نویسنده نمایشنامه های: زیر حرف (برگزیده بخش بازیگری متون جشنواره تئاتر تک - بهار ۱۳۸۷) / روزی از راه خواهد رسید... (برگزیده بخش بازیگری متون هفتمین دوره جشنواره تئاتر بانوان - بهار ۱۳۸۷) / به خاطر من!... (پذیرفته شده در بخش بازخوانی متون جشنواره تئاتر امید ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲) / نویسنده متن‌های نمایشی: "نغمه‌ای به نام سایرا" ۱۳۸۷ و "من همه وقت اینجا بودم..." ۱۳۹۲ / نویسنده نمایشنامه "وقتی که پروانه‌ها رنگ عوض می‌کنند..." و حضور در جشنواره دیالوگ در شهرستان اسلامشهر خرداد ۱۳۹۳ (برنده جایزه بهترین نمایشنامه و نمایشنامه نویسی جشنواره) / پذیرفته شده بعنوان نویسنده برتر دومین دوره جشنواره نورا (نمایشنامه به خاطر من - ۱۳۹۴) / برگزیده بعنوان ۱۰ نویسنده برتر سال ۱۴۰۰ در دومین دوره جشنواره نویسندگان داخلی و خارجی با عنوان پایش و ستایش (پائیز ۱۴۰۰) / دریافت تقدیرنامه از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران بعنوان کارگردان و فیلمساز پژوهشگر (۱۴۰۱) / **دریافت لوح تقدیر و تندیس ویژه استاد برگزیده دومین جشن مهر سینمای ایران (مهرماه ۱۴۰۲)**

آدرس ایمیل مدرس و مسئول اجرایی: moghaddas1361@gmail.com